

تشکل‌های اقتصادی و صنعتی

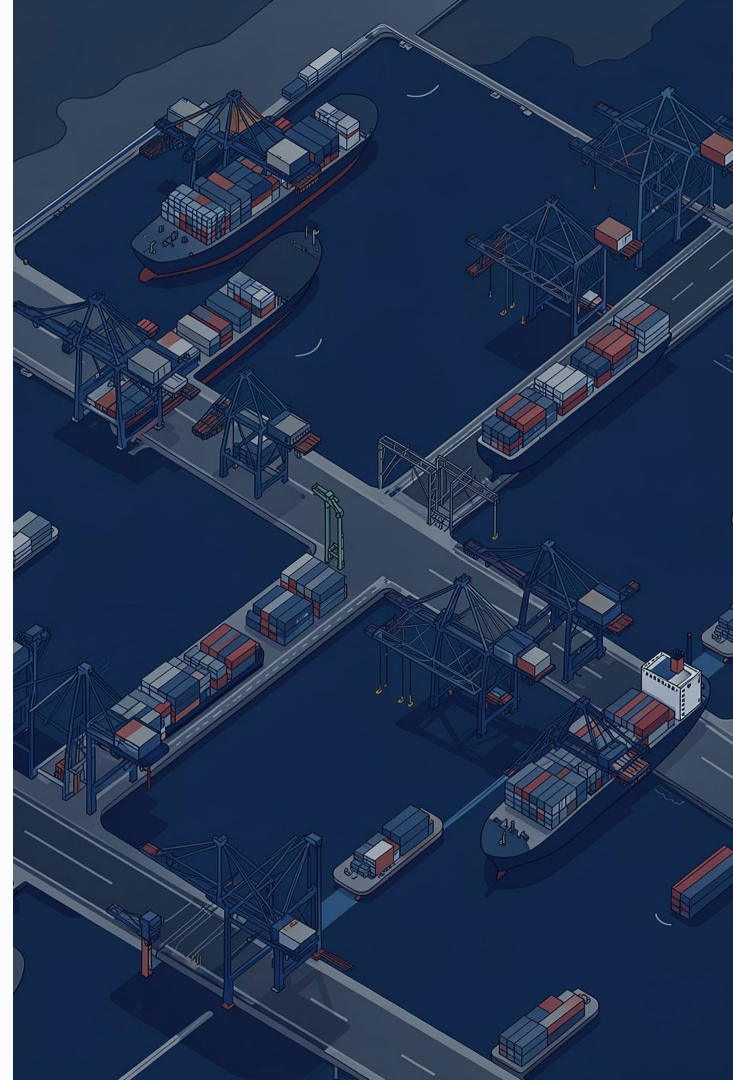
شرکای راهبردی آینده تجارت خارجی ایران

سند مشورتی ویژه تشکل‌های ملی اقتصادی و صنعتی

پیوست دعوت به مشارکت در «نشست تجارت خارجی ایران»



دفترخانه دائمی مجمع ملی و پست سازمانی



آینده تجارت خارجی ایران، بدون صدای صنایع قابل طراحی نیست.

تجارت خارجی ایران در آستانه دوره‌ای از تصمیم‌های راهبردی قرار گرفته است. تغییرات ژئوپلیتیکی، بازآرایی زنجیره‌های تأمین، تحولات فناوری، تغییر مسیرهای تجارت جهانی و دگرگونی روابط اقتصادی منطقه، محیطی جدید را پیش‌روی بنگاه‌های ایرانی قرار داده است.

در چنین شرایطی، هیچ برنامه‌ای برای آینده تجارت خارجی، بدون بهره‌گیری از تجربه واقعی صنایع، صادرکنندگان، تولیدکنندگان و تشکلهای اقتصادی، نمی‌تواند تصویری دقیق از نیازهای اقتصاد ایران ارائه کند.

این سند با هدف تبیین نقش تشکلهای اقتصادی در طراحی محتوایی «نشست تجارت خارجی ایران» و دعوت به مشارکت فعال آن‌ها در این فرآیند ملی تهیه شده است.



تجارت خارجی ایران در نقطه تصمیم قرار گرفته است

دو سناریو:

سناریوی دوم

تداوم پیچیدگی‌های ژئوپلیتیکی

- افزایش هزینه تجارت
- محدودیت‌های مالی
- اختلال در زنجیره تأمین
- افزایش ریسک صادرات

سناریوی اول

گسترش همکاری‌های اقتصادی

- افزایش دسترسی به بازارها
- توسعه سرمایه‌گذاری
- تقویت همکاری‌های منطقه‌ای
- رشد صادرات



در هر دو سناریو، مزیت رقابتی صنایع ایران به میزان آمادگی امروز آن‌ها وابسته خواهد بود.

چرا تشکلهای اقتصادی؟

تشکلهای اقتصادی نزدیکترین نهاد به واقعیتهای تولید، صادرات و بازار هستند.

آنها بهتر از هر نهاد دیگری می توانند:

معرفی ظرفیتها

ظرفیتهای توسعه بازار را معرفی کنند.

مستندسازی موانع

موانع تولید و صادرات را مستند کنند.

شناسایی مسائل

مسائل واقعی بنگاههای اقتصادی را شناسایی کنند.

رساندن صدای صنعت

صدای صنعت را به سیاستگذاران برسانند.

انتقال تجارب

تجارب موفق اعضا را منتقل کنند.



هیچ نهادی به اندازه تشکلهای تخصصی، شناخت عملیاتی از چالشها و ظرفیتهای هر صنعت ندارد.

از یک نشست تا شکل‌گیری یک دستور کار ملی

این نشست با هدف ایجاد یک فرآیند ملی برای تصمیم‌سازی مشترک طراحی شده است.
این فرآیند شامل:



مشارکت تشکل‌ها چگونه خواهد بود؟

دبیرخانه از تشکل‌ها دعوت می‌کند در محورهای زیر همکاری کنند:

۰۱

معرفی نماینده تخصصی

۰۲

انتقال مسائل و نیازهای اعضا

۰۳

معرفی فرصت‌های صادراتی

۰۴

معرفی تجارب موفق

۰۵

پیشنهاد موضوعات پنل‌ها

۰۶

معرفی سخنرانان تخصصی

۰۷

همکاری در اطلاع‌رسانی

۰۸

حمایت معنوی از نشست

مشارکت تشکل‌ها چه ارزشی ایجاد می‌کند؟

برای کشور

- سیاست‌گذاری مبتنی بر واقعیت صنعت
- افزایش رقابت‌پذیری
- توسعه صادرات
- تقویت زنجیره ارزش
- افزایش تاب‌آوری اقتصاد

برای تشکل

- انعکاس نظام‌مند مطالبات اعضا
- تقویت نقش مشورتی
- توسعه تعامل با سیاست‌گذاران
- معرفی ظرفیت‌های صنعت
- گسترش شبکه همکاری

خروجی‌های مورد انتظار

این نشست به دنبال تولید مجموعه‌ای از خروجی‌های عملیاتی است:

بانک مسائل صنایع

گزارش راهبردی تجارت خارجی ایران

پیشنهاد‌های سیاستی

بانک فرصت‌های صادراتی

نقشه اولویت‌های توسعه تجارت

شبکه همکاری شکل‌های اقتصادی

اکنون زمان هم‌افزایی است

در شرایطی که آینده تجارت خارجی ایران با عدم قطعیت همراه است، مهم‌ترین مزیت کشور، تصمیم‌هایی است که امروز با اتکا به تجربه واقعی بخش خصوصی اتخاذ می‌شود. هرچه مشارکت شکل‌های اقتصادی در این فرآیند گسترده‌تر باشد، کیفیت تصمیم‌سازی و اثربخشی سیاست‌های تجاری نیز افزایش خواهد یافت.

از تشکلهای چه انتظاری داریم؟

از آن تشکل محترم دعوت می‌شود:

- نماینده تخصصی معرفی کند.
- مهم‌ترین چالش‌ها و پیشنهادهای اعضا را منتقل کند.
- در طراحی محتوای نشست مشارکت داشته باشد.
- اعضای خود را برای حضور در نشست دعوت کند.
- در تدوین گزارش نهایی همکاری نماید.



هدف، شنیدن صدای صنعت پیش از تصمیم‌گیری است.

آینده تجارت خارجی ایران با مشارکت بخش خصوصی ساخته می‌شود

نشست تجارت خارجی ایران، فرصتی برای هم‌افزایی میان دولت، تشکل‌های اقتصادی، اتاق‌های بازرگانی، اتاق‌های مشترک و بنگاه‌های اقتصادی است.

موفقیت تجارت خارجی ایران، بیش از آنکه به پیش‌بینی آینده وابسته باشد، به میزان آمادگی امروز برای مواجهه با آینده‌های محتمل وابسته است.

از تشکل‌های اقتصادی و صنعتی کشور دعوت می‌شود به‌عنوان شرکای راهبردی این ابتکار ملی، در طراحی مسیر آینده تجارت خارجی ایران مشارکت فعال داشته باشند.

